

## ГИД ПО СТИЛЮ

**Мария БЕРЕЖНАЯ**

**дипломированный специалист, выпускник МГГУ им. М.А. Шолохова и опытный стилист-имиджмейкер, прошедший обучение в Высшей Школе Стилистики.**

**Ведущий специалист МОСКОВСКОГО ЦЕНТРА СТИЛИСТОВ.**

**Визажист. Стилист по волосам.**

Московский центр стилистов — это творческая площадка, объединяющая стилистов, имиджмейкеров, визажистов и представителей различных творческих профессий. Я работаю по разным направлениям, предоставляя вам услугу создания образа практически «под ключ». Одежда, аксессуары, стрижка, макияж, укладка, маникюр — то, над чем мы работаем снаружи. Работа над социализацией созданного образа и его воплощением в повседневной жизни, имиджевая психология — это то, что меняет вас изнутри.

<http://maryber.com>  
<http://styleguide.ru>

## ВСЁ ДЕЛО В ДЕТАЛЯХ: ФОТОПОРТРЕТ УСПЕШНОЙ БИЗНЕС-ЛЕДИ

**Для чего необходимо привлечь профессиональных имиджмейкеров для выстраивания своего имиджа как женщины-руководителя?**

Когда женщина чувствует в себе силу, ей легче добиваться успеха. Один из ключевых аспектов, усиливающих нас — это правильно подобранный имидж женщины-руководителя. Если одежда подчеркивает достоинства, это создает ореол невероятной элегантности и уверенности, помогает правильно настроиться, кроме того, красиво и опрятно одетый человек априори вызывает у окружающих людей симпатию и доверие. Часто новой точкой отсчета в карьере становится момент, когда женщина всерьез начинает уделять время созданию своего имиджа. Порой в жизни случается, как в к/ф «Служебный роман», когда подчиненные изменили свое отношение к своему руководителю после смены имиджа.

**Что входит в понятие делового стиля?**

Многие не видят различия между модой и стилем. мода переменчива, а стиль — всегда остается, являясь неким продолжением самого человека. Это соединение внутреннего и внешнего в гармонии. Это и ухо-

женный вид, и правильно подобранные цвета, делающие кожу свежей, фасоны, подчеркивающие красоту фигуры, а не портящие впечатление, и это грамотно подобранные аксессуары. Безусловно, в понятие стиля входит и правильная подача себя, образ жизни, круг общения.

В деловой среде особая схема подбора цветов, силуэтов, деталей. Стиль может быть как очень строгим и консервативным, так и относительно свободным и дружелюбным. Он зависит от статуса человека, сферы его деятельности, страны и от той цели, которую мы преследуем, желая произвести определенное впечатление на публику. Если человек в бизнес-среде не соблюдает правильный дресскод, это может плохо сказаться на его достижениях.

**Что означает создание верного имиджевого впечатления в деловом мире?**

Профессиональный имиджмейкер научит вас «управлять впечатлением». Ведь невербальное считывание образа происходит буквально за секунды, а это значит, что решение о том, каким образом продолжать с вами общение, будет сделано почти мгновенно. Окружающие воспринимают через ваш образ

уровень вашей успешности, доходов, статуса, что неизменно влияет на степень профессионального доверия и заключение сделок. Как показывают исследования, в деловом мире происходит оценка внешности по алгоритму: силуэт, ноги, причёска, лицо, руки.

Облик успешной деловой леди требует качественных тканей и хорошей посадки одежды, минимализма в деталях, классических моделей обуви, обязательное присутствие колготок, независимо от времени года. Кроме того, большое значение имеет длина брюк и юбок. Строгий деловой стиль для женщины предполагает ухоженные волосы и элегантные причёски. За лицом требуется хорошо подобранный уход: очень важно отличное состояние кожи и умеренный макияж в спокойных тонах. Нельзя допустить, чтобы была заметна усталость. Руки чаще всего выдают истинный возраст женщины, поэтому они не должны быть обветренными, шелушащимися. Каждая деталь важна: состояние ногтей, цвет лака, общая ухоженность рук. Порой всё впечатление от руководителя может испортить неопрятный маникюр.

#### **Так ли важен тот имидж, что демонстрируется на фото, может ли он влиять на доходы?**

Руководитель, по сути, является лицом компании, его имидж либо помогает фирме развиваться, либо наоборот вредит. Так, при помощи одного лишь дресс-кода можно транслировать через свой образ идею стабильности, собранности, строгости, успешности. И все это можно передать через бизнес-портрет. Фото размещается на различных интернет-ресурсах, новостных сайтах, в социальных сетях, журналах. Очень многие люди не имеют к руководителям прямого доступа, поэтому составляют свое впечатление исключительно по фотографии. С помощью грамотного имиджа в сети и прессе можно зна-

чительно расширить круг лояльных к вам людей.

#### **Как же создать эффектный имидж руководителя на фото?**

Необходимо сделать хороший деловой портрет. Существует большая разница между обычной съемкой с фотографом и бизнес-фотосессией с профессиональной командой имиджмейкера. Если в первом случае business woman обращается к фотографу, в задачи которого входит лишь создание красивых снимков, то во-втором, деловая женщина получает на выходе новый, работающий на пользу её карьеры имидж, как в жизни, так и на фото. Здесь свой талант применяют сразу несколько профессионалов – стилист по причёскам, мастер маникюра, визажист, фотограф и, собственно, сам имиджмейкер.

#### **Как проходит подготовка к такой фотосъемке?**

Сначала происходит первая встреча, на которой ставятся цели и задачи, клиент рассказывает о том, чего он хочет добиться. А дальше мы создаем план действий. Кому-то достаточно просто купить новый костюм, а кого-то необходимо научить фотопозированию и полностью сменить стиль. Отталкиваясь от этого, имиджмейкер проводит еще несколько встреч – это всегда индивидуально. На этом этапе может быть и совместный шопинг, посещение салона (маникюр, косметолог, стилист). Имиджмейкер разрабатывает концепцию и следит за тем, чтобы она была правильно реализована.

#### **Каков формат самой съемки?**

Клиент приходит в студию или офисный кабинет, это зависит от выбранной концепции, где его встречает команда и готовит к съемке. Создается макияж, причёска, собирается полный образ на основе разработанного ранее стилевого решения и одежды. Затем происходит экспресс-обучение навыкам фото-

позирования и непосредственно сама фотосессия.

Создание грамотного имиджа и профессиональной фотосессии может открыть для вас совершенно неожиданные перспективы в карьере. И подобное однократное вложение времени и средств сможет укрепить вашу успешность, жизненную позицию и способствовать развитию бизнес-проектов.

*Интервью проводила  
Раевская Софья*